 МАГАЗИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ	Правила подключения к бонусной программе «Proffline 2020». Обработка, хранение и защита персональных данных.	Версия №1 от 17.03.2020г для сайта http://proffline.net/
		Стр. 1

Настоящие правила определяют условия подключения к бонусной программе «Proffline», проводимой Компанией в сети розничных магазинов Proffline на территории Российской Федерации.

1. Термины и определения.

Компания — юридические лица: ИП Айриян Н.К. ИНН 263213770660, ОГРН 307263204400100; ООО «МАГАЗИНКОСМЕТИКИ» ИНН 5047213395, ОГРН 1185029015181, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ. Исключительные права на дисконтную программу принадлежат Компании, изменять, дополнять, отменять условия Правил может только Компания.

Клиент — покупатель - физическое лицо, которое приняло решение участвовать в бонусной программе в соответствии с настоящими Правилами с целью стать держателем виртуальной бонусной карты. Держатель вправе накапливать баллы за покупки и использовать их как скидку при совершении будущих покупок в соответствии с Положением о дисконтной программе «Proffline».

Бонусная карта — виртуальная дисконтная карта (без физического носителя), автоматически формирующаяся с помощью средств вычислительной техники в момент регистрации клиента в информационной базе данных Компании. Идентификация карты производится по номеру мобильного телефона, принадлежащего Клиенту. Карта не может быть передана третьим лицам.

Бонусная программа — дисконтная программа лояльности, разработанная Компанией для установления взаимоотношений, где Клиент, осуществляющий покупки с помощью дисконтной (бонусной) карты, приобретает право на получение баллов в соответствии с настоящими Правилами. Подробное описание бонусной программы и условия участия содержатся в Положении, опубликованном на сайте <http://proffline.net/> в разделе «Дисконтная программа».

Правила подключения — это условия участия в бонусной программе, изложенные в настоящих Правилах, основанные на Положении о дисконтной программе «Proffline», доступные для ознакомления любому заинтересованному лицу в сети интернет на сайте <http://proffline.net/>.

2. Участие в программе и активация карты.

2.1. Стать участником бонусной программы и получить дисконтную карту может любое физическое лицо.

2.2. Участие в бонусной программе является добровольным.

2.3. Карта является виртуальной и не имеет физического носителя, карта обладает уникальным тринадцатизначным номером.

2.4. Регистрация карты происходит бесплатно при совершении покупки на кассе в магазинах «Proffline».

2.5. Порядок активации дисконтной (бонусной) карты:

2.5.1. Клиент устно сообщает сотруднику магазина обязательные данные для оформления карты, которые включают в себя: ФИО, дата рождения, номер мобильного телефона, согласие на получение рекламных смс-сообщений.

2.5.2. На указанный Клиентом номер телефона поступает смс-сообщение с кодом подтверждения.


2.5.3. В случае если Клиент согласен с Правилами бонусной программы без исключения, то он сообщает код сотруднику магазина. Сообщая код из смс-сообщения, Клиент **выражает свое согласие на участие в программе, активацию карты и подтверждает свое согласие на обработку персональных данных** (п.2.5.1.), с целью осуществления сбора, систематизации, хранения, уточнения (обновления, изменения), использования персональных данных Компанией «Proffline» в соответствии с требованиями Закона N 152-ФЗ «О персональных данных». Настоящее согласие не имеет ограниченного срока его действия.

2.5.4. Сотрудник магазина активирует карту на основании полученного от клиента кода подтверждения. В дальнейшем, при покупках и/или иных случаях, предусмотренных бонусной программой, идентификация карты проводится по номеру мобильного телефона Клиента.

2.5.5. В случае отказа и не согласия Клиента с настоящими Правилами, Клиент вправе **не сообщать код подтверждения** сотруднику магазина. Таким образом регистрация карты будет прервана, сбор, систематизация, хранение персональных данных клиента в информационной системе не возможны.

3. Цели и область применения.

3.1. Целями настоящих Правил являются обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, защита персональных данных от несанкционированного доступа, неправомерного использования или утраты. Настоящие Правила устанавливают обязательные общие требования и правила по работе со всеми видами носителей информации, содержащими персональные данные Клиентов.

 МАГАЗИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ	Правила подключения к бонусной программе «Proffline 2020». Обработка, хранение и защита персональных данных.	Версия №1 от 17.03.2020г для сайта http://proffline.net/
		Стр. 2

3.2. Достижение поставленной цели обеспечивается путём решения задачи в организации защиты персональных данных Клиентов:

3.2.1. Защита персональных данных Клиентов от неправомерного их использования или утраты обеспечивается Компанией в порядке, установленном законодательством РФ.

3.2.2. К обработке персональных данных Клиентов имеют доступ только сотрудники, допущенные к работе с персональными данными Клиента и подписавшие Соглашение-обязательство о неразглашении персональных данных Клиента.

3.2.3. Сотрудники Компании, имеющие доступ к персональным данным Клиентов, выполняют действия по обработке персональных данных в соответствии со служебной необходимостью и возложенными на них функциями в рамках должностных инструкций.

3.2.4. В целях реализации условий настоящих Правил путем смешанной обработки с передачей по внутренней сети юридического лица, по сети Интернет.

4. Обработка персональных данных.

4.1. Персональные данные Клиента относятся к категории конфиденциальной информации.

4.2. Клиент является субъектом персональных данных. Клиент подтверждает, что действует в своей воле и в своем интересе и осознает, что сообщая код для активации карты сотруднику магазина (код подтверждения поступает в виде смс-сообщения на номер мобильного телефона Клиента, который Клиент сообщил сотруднику магазина, соглашаясь с условиями Правил и программы, находящимися на сайте, ссылка на который содержалась в смс-сообщении, полученном при регистрации карты) данным действием выражает свое согласие на обработку Компанией Proffline своих персональных данных, подтверждает, что ознакомился с настоящими Правилами.

4.3. Перечень персональных данных, на обработку которых дает свое согласие субъект персональных данных: ФИО, дата рождения, пол, номер телефона. Клиент подтверждает, что дает свое согласие на сервисную рассылку, на рекламную рассылку по номеру мобильного телефона, а именно на получение информации о специальных предложениях, о новых товарах и рекламных акциях, включая, но не ограничиваясь sms-рассылки и иные сообщения, в том числе с использованием иных мессенджеров.

4.4. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие и используемые способы обработки персональных данных: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), распространение (в том числе передача), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

4.5. Цель обработки персональных данных: заключение и исполнение гражданско-правовых договоров; рассмотрение/предъявление претензий, исковых заявлений субъектов персональных данных; предоставление третьим лицам сведений о субъектах с их письменного согласия; исполнение запросов по оперативно-розыскной деятельности; с целью обработки, регистрации сведений, необходимых для реализации бонусной программы: направления в адрес субъектов – участников бонусной программы – специальных предложений; информации о новых товарах и рекламных акциях; ответов на запросы; выполнения обязательств перед субъектами как покупателями товаров и потребителями услуг.

4.6. Компания не получает и не обрабатывает персональные данные Клиента о его политических, религиозных и иных убеждениях и частной жизни.

4.7. Персональные данные не используются в целях причинения имущественного и морального вреда Клиенту, затруднения реализации его прав и свобод.


4.8. Компания не проверяет достоверность предоставленной Клиентом персональной информации и не осуществляет контроль ее актуальности. Компания исходит из того, что Клиент предоставляет достоверную персональную информацию и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии. Всю ответственность, а также возможные последствия предоставления недостоверной или неактуальной персональной информации несёт Клиент.

5. Хранение и защита персональных данных.

5.1. Компания принимает необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивает их принятие для защиты персональных данных Клиентов от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 года N 152-ФЗ "О персональных данных", в том числе:

5.1.1. Определяет угрозы безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных.

5.1.2. Принимает организационные и технические меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, необходимых для выполнения требований к защите персональных данных, исполнение которых обеспечивает установленные Правительством Российской Федерации уровни защищенности персональных данных.

 <p>МАГАЗИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ</p>	<p>Правила подключения к бонусной программе «Proffline 2020». Обработка, хранение и защита персональных данных.</p>	<p>Версия №1 от 17.03.2020г для сайта http://proffline.net/</p> <p>Стр. 3</p>
---	---	---

5.1.3. Применяет прошедшую в установленном порядке процедуру оценки соответствия средств защиты информации.

5.1.4. Оценивает эффективность принимаемых мер по обеспечению безопасности персональных данных до ввода в эксплуатацию информационной системы персональных данных.

5.1.5. Осуществляет учет машинных носителей персональных данных.

5.1.6. Осуществляет поиск фактов несанкционированного доступа к персональным данным и принятие мер по данным фактам.

5.1.7. Восстанавливает персональные данные, модифицированные или уничтоженные вследствие несанкционированного доступа к ним.

5.1.8. Устанавливает правила доступа к персональным данным, обрабатывает в информационной системе персональные данные, а также обеспечивает регистрацию и учет всех действий, совершаемых с персональными данными в информационной системе персональных данных.

5.1.9. Контролирует принимаемые меры по обеспечению безопасности персональных данных и уровня защищенности информационных систем персональных данных.

5.2. Все сотрудники, имеющие доступ к персональным данным Клиентов, подписывают Соглашение-обязательство о неразглашении персональных данных Клиента.

5.3. Защита персональных данных Клиентов от неправомерного их использования или утраты обеспечивается Компанией в порядке, установленном законодательством РФ, внутренними регламентирующими документами Компании.

5.4. Любое лицо может обратиться к Компании с жалобой на нарушение требований данных Правил и действующего законодательства по вопросам защиты персональных данных. Жалобы и заявления по поводу соблюдения требований обработки данных рассматриваются в 10 (десяти) дневный срок со дня поступления.

5.5. Предоставляемая Клиентом персональная информация хранится на серверах с ограниченным доступом, расположенных в охраняемых помещениях.

5.6. Компания несет ответственность за персональную информацию, которая находится в её распоряжении и закрепляет персональную ответственность сотрудников за соблюдением установленного режима конфиденциальности.

5.7. Каждый сотрудник, получающий для работы персональные данные Клиента, несёт единоличную ответственность за сохранность данных и конфиденциальность информации.

6. Отзыв согласия на обработку персональных данных.

6.1. Клиент вправе отказаться от подтверждения настоящих Правил в случае, если какое-либо условие является для Клиента неприемлемым и не принимать участие в бонусной программе.

6.2. В любое время после регистрации бонусной карты, Клиент имеет право отказаться от участия в программе (отказаться от сервисных рассылок), от рекламных рассылок, отозвать согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.

6.3. Для этого Клиент направляет письменное заявление на адрес электронной почты info@proffline.net с пометкой «Отзыв согласия на обработку персональных данных», указав свои ФИО, номер мобильного телефона, на который регистрировалась карта и текст заявления или направив фактическое письменное заявление в адрес любого магазина розничной сети «Proffline».

6.4. Компания обязуется прекратить обработку персональных данных и обеспечить прекращение такой обработки в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления заявления на отзыв согласия на обработку персональных данных.

6.5. При отзыве согласия на обработку персональных данных клиент осознает и принимает решение отказаться от участия в Программе. Бонусная карта блокируется, бонусный счет клиента аннулируется.

7. Изменение Правил.

Компания имеет право вносить изменения в настоящие Правила без предварительного уведомления Клиентов. При внесении изменений в актуальной редакции указывается дата и номер версии Правил. Новая редакция Правил вступает в силу с момента ее размещения на сайте.